



**AKADEMIA**  
FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION

# Claude pour Dirigeants — Stratégie IA Anthropic

---

DURÉE

**1 jour**

7 heures

FORMAT

**Inter · Intra**

Présentiel ou distanciel

PUBLIC

**Tout collaborateur**

CERTIFICATION

**Incluse**

À PROPOS DE LA FORMATION

# Claude pour Dirigeants — Stratégie IA Anthropic.

DURÉE

**1 jour**

7 heures

FORMAT

**Inter · Intra**

Présentiel ou distanciel

PÉDAGOGIE

**Active**

Petits groupes

CERTIFICATION

**Incluse**

Attestation délivrée

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre le positionnement d'Anthropic et l'approche « safety-first » qui différencie Claude sur le marché
- Évaluer les capacités de Claude par rapport aux solutions concurrentes (GPT, Gemini, Mistral)
- Identifier les cas d'usage IA à fort impact pour chaque direction (finance, RH, commercial, juridique, marketing)
- Construire un business case IA avec des indicateurs de ROI mesurables
- Maîtriser les principes de gouvernance IA et les obligations du règlement européen AI Act
- Concevoir une feuille de route IA réaliste pour son organisation (quick wins, pilotes, déploiement)
- Piloter le changement et l'adoption de l'IA auprès des équipes

PROGRAMME

# Quatre modules progressifs pour monter en compétences.

MODULE

## 01.

1H45H

### Paysage IA 2026 et positionnement Anthropic

#### CONTENU PÉDAGOGIQUE

- État des lieux de l'IA générative en entreprise : adoption, maturité et tendances 2026
- Anthropic : vision « safety-first », Constitutional AI et engagement éthique
- Les modèles Claude : Opus 4.6 (raisonnement), Sonnet 4.6 (polyvalence), Haiku 4.5 (rapidité) — ce que chacun apporte au business
- Benchmark concurrentiel : Claude vs GPT vs Gemini vs Mistral — forces, limites et positionnement par cas d'usage
- Plans entreprise : Claude Team (5-150 sièges) et Enterprise (SSO, SCIM, audit logs, conformité HIPAA)
- Impact mesuré : réduction de 92 % du temps de complétion des tâches (3,1 h → 15 min)
- Démonstration live : Le formateur illustre les capacités clés de Claude sur des cas business concrets

## Cas d'usage par direction et ROI

### CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Direction Financière : analyse de rapports, modélisation, extraction de données, synthèse de bilans
- Direction Commerciale : qualification de leads, personnalisation d'offres, analyse concurrentielle, CRM augmenté
- Direction RH : tri de candidatures, onboarding assisté, rédaction de fiches de poste, analyse de climat social
- Direction Juridique : revue de contrats, NDA et accords fournisseurs, veille réglementaire
- Direction Marketing : création de contenu, analyse de performance, personnalisation par segment
- Construire un business case : identifier les quick wins, estimer les gains de productivité, calculer le ROI
- Atelier dirigeants : Chaque participant identifie 3 cas d'usage prioritaires pour sa direction et estime le ROI potentiel

## Gouvernance IA, AI Act et conformité

### CONTENU PÉDAGOGIQUE

- AI Act européen : classification des systèmes par risque (inacceptable, haut, limité, minimal)
- Obligations pour les entreprises déployant de l'IA : transparence, documentation, supervision humaine
- Politique d'Anthropic en matière de données : pas d'entraînement sur le contenu entreprise (Team/Enterprise)
- Sécurité des données : chiffrement, contrôles d'accès, retention personnalisée, IP allowlisting
- Gouvernance IA interne : comité IA, charte d'usage, rôles et responsabilités, gestion des risques
- Propriété intellectuelle et IA : droits sur les contenus générés, responsabilité, bonnes pratiques juridiques
- Étude de cas : Analyse d'une politique de gouvernance IA réussie dans une entreprise comparable

## Feuille de route IA et conduite du changement

### CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Évaluer la maturité IA de son organisation : grille d'auto-diagnostic en 5 dimensions
- Construire sa feuille de route IA : Phase 1 (quick wins, 0-3 mois), Phase 2 (pilotes, 3-6 mois), Phase 3 (déploiement, 6-12 mois)
- Choix d'architecture : Claude.ai Team vs API vs intégrations MCP vs solutions sur mesure
- Budget et financement : plans tarifaires, estimation des coûts par usage, optimisation (prompt caching, batch API)
- Conduite du changement : accompagner les équipes, former les ambassadeurs IA, gérer les résistances
- KPIs de suivi : taux d'adoption, temps gagné, satisfaction utilisateurs, qualité des livrables
- Atelier final : Chaque participant rédige sa feuille de route IA à 12 mois avec plan d'action, budget prévisionnel et indicateurs de succès

PASSONS À L'ACTION

## Construisons ensemble votre session sur-mesure.

Dites-nous vos contraintes (format, lieu, dates, nombre de participants) et recevez une proposition personnalisée sous 24 heures ouvrées.

### Akademia Formation

SERVICE ADMINISTRATION DES  
VENTES

[adv@akademiaformation.com](mailto:adv@akademiaformation.com)

[www.akademiaformation.com](http://www.akademiaformation.com)

### Devis personnalisé

RÉPONSE SOUS 24 H OUVRÉES

Format inter · intra

Présentiel ou distanciel

— FIN DU PROGRAMME —